

## **Projekt 100% pristna dravinjskadolina.com**

Projekt dravinjskadolina.com je nastal kot posledica diplomske naloge, v kateri smo prikazali kakšen je položaj turizma v dravinjski dolini, glede na družbeno razvojne dejavnike uspešnosti. Pri analizi položaja turizma smo ugotovili, da turizem v dravinjski dolini ne sledi centralnemu razvojnemu dejavniku, ki se imenuje socialni kapital. Socialni kapital se kot pomembna dimenzija družbenega razvoja kaže kot pomemben resurs, ki rešuje probleme kooperacije, koordinacije in zaupanja v konkretnih socialnih okoljih. Socialni kapital deluje kot nekakšen agregat aktualnih in potencialnih virov, katerih cilj je povezovanje institucionaliziranih mrež odnosov vzajemnega poznavanja ali priznavanja. turistični ponudniki delujejo razdrobljeno in niso povezani v celoto. Vsak turistični ponudnik ima svoj program ponudbe in je velikokrat izoliran od drugih turističnih ponudnikov. Ob upoštevanju vseh naštetih pomanjkljivosti, smo začeli graditi prvi on-line turistični portal, ki bo upošteval vse tiste dejavnike razvoja, ki so merilo za uspešno, inovativno in razvojno naravnano turistično ponudbo. Takšno ponudbo, ki bo konkurenčna in bo hkrati razvojno naravnana, pa želimo pokazati širšemu, globalnemu turističnemu trgu, ki danes postaja vse bolj zahteven, hkrati pa zahteva prilagajanje vedno novim in novim oblikam turistične ponudbe.

Naša turistična ponudba v Sloveniji, ki je ponudba podeželja (Ljubljana z okoli 300 tisoč prebivalcev se ne more primerjati z več milijonskimi mesti po svetu), mora temeljiti na bogati tradiciji, tradiciji podeželja in njenih posebnosti, mora postati torej tisto izhodišče in posebnost, ki ga želimo predstaviti turistom po vsem svetu. To tradicijo pa Slovenci žal premalo cenimo in jo velikokrat raje zamenjamo za Coca-Colo ali kakšen dunajski zrezek. Ob upoštevanju teh izhodišč in trajnostnega razvoja, želimo z portalom 100% pristna dravinjskadolina.com turistom po svetu predstaviti našo bogato tradicijo, ki je drugačna, pristna in temelji na domačih produktih, ki danes postajajo v svetovnem merilo zelo cenjeni.

Portal 100% pristna dravinjskadolina.com je razdeljen na dve strani. Prva stran zajema potovanje v dravinjsko dolino in je v prvi vrsti namenjena turistom, druga stran pa zajema vlaganja v turizem in je namenjena turističnim ponudnikom, občinski strukturi in vsem tistim, ki se ali bi se v prihodnje radi ukvarjali s turizmom.

Pri potovanju smo se osredotočali predvsem na transparentnost, inovativnost in enakopravnost vseh turističnih ponudnikov, ki delujejo na tem območju, hkrati pa smo poskušali upoštevati razdeljenost ponudbe glede na interese posameznih tipov turistov. Le ob upoštevanju pluralnosti interesov turistov je mogoče graditi kvalitetno in učinkovito turistično ponudbo, ki bo zajemala vse tipe turistov (športnike, avanturiste, dopustnike...).

Pri vlaganju v razvoj, pa smo se osredotočili na tiste elemente, ki bodo pomagali ustvarjati pogoje za boljšo in kvalitetnejšo ponudbo v prihodnje, hkrati pa bodo upoštevali vse elemente trajnostnega razvoja turizma na tem območju.

Projekt je nastajal dve leti, kjer smo skupaj z različnimi strokovnjaki na področju razvoja, poskušali iskati najboljše rešitve, tako na vsebinski kot tudi na tehnični ravni. Portal 100% pristna dravinjskadolina.com je začel delovati pred kratkim, zato ga je potrebno še dodelati, hkrati pa je potrebno povedati, da ne bo nikoli zaključen, ker je naravnano tako, da se vedno znova spreminja, vedno znova se dodajajo ponudniki, zato je ob vsakokratnem pogledu mogoče zaslediti kaj novega.

Ob tej priliki bi se rad zahvalil vsem tistim, ki so pomagali pri ustvarjanju tega projekta, hkrati pa želimo pozvati k sodelovanju vse tiste turistične ponudnike, ki kreirajo našo turistično ponudbo v dravinjski dolini, da se vključijo v sistem, kjer bomo skupaj ustvarili takšno ponudbo, ki bo konkurenčna v svetovnem merilu.